

Statkraft Energy Perception Survey: Sverige 2024

Frågorna är besvarade av 100 beslutsfattare inom följande sektorer: Gruv- och stålindustri, kemikalier och petrokemikalier, metall och cement, maskintillverkning, livsmedel/dryck, massa och papper, transport/fordon, teknik och datalagring, energiföretag som har följande yrkestitlar: Inköpsansvarig/specialist/chef, energichef/inköpare, hållbarhetsanalytiker/chef, hållbarhetschef, inköpschef, (global) energidirektör, chef för energiinköp i Sverige mellan 02.07.2024 – 09.07.2024

Fråga 1. Hur köper ditt företag för närvarande sin el? Kryssa i alla som stämmer

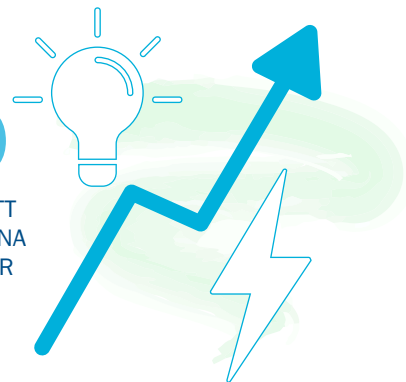
- Förnybara energikällor (66 %)
 - Lokalt distributionsföretag (45 %)
 - Kärnkraft (41 %)
 - Traditionella fossila bränslen (35 %)
- 3 av 5 (60 %) av de svarande från Stockholm får sitt företags energi från förnybara energikällor, mindre än 3 av 5 (56 %) av de svarande från Stockholm får sitt företags energi från ett lokalt distributionsföretag, nästan hälften (47 %) får sitt företags energi från kärnkraft och 2 av 5 (40 %) får sitt företags energi från traditionella fossila bränslen.

Fråga 2. Vad, om något, betyder termen "additionalitet" för dig när det gäller förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC)?

- Tre fjärdedelar av de svarande (75 %) gav ett öppet svar på frågan "vad, om något, betyder termen 'additionalitet' för er när det gäller förnybar energi med tillhörande certifiering?" medan drygt 1 av 6 (17 %) sa att de inte visste. 1 av 12 (8 %) sa att de inte kände till denna term.

97%

AV DE SVARANDE BESKRIVER ATT DE SER EN ÖKNING AV SINA EGNA FÖRETAGS ENERGIBEHOV UNDER DE KOMMANDE ÅREN.



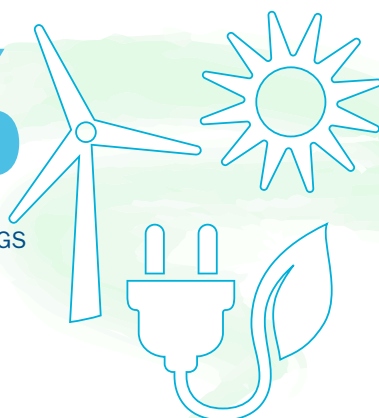
Fråga 3. I vilken utsträckning, om alls, behöver ditt företag en ökning av energiförsörjningen för att möta framtida affärs- och hållbarhetsmål?

- Nästan alla (97 %) av de tillfrågade sa att deras företag behöver en ökning* av energiförsörjningen för att möta framtida affärs- och hållbarhetsmål.
- Av dessa sa över 1 av 5 (22 %) att deras företag behöver en mycket betydande ökning av energiförsörjningen för att möta framtida affärs- och hållbarhetsmål, drygt hälften (51 %) sa att deras företag behöver en ganska betydande ökning, medan knappt en fjärdedel (24 %) sa att deras företag behöver en liten ökning.
- Alla (100 %) av de tillfrågade inom sektorerna energibolag, livsmedel/dryck, metall och cement, gruv- och stålindustri samt transport/fordon sa att deras företag behöver en ökning* av energiförsörjningen för att möta framtida affärs- och hållbarhetsmål.

**En mycket betydande ökning", "en ganska betydande ökning" och "en ganska betydande ökning" tillsammans

60%

AV DE SVARANDE FRÅN STOCKHOLM FÅR SITT FÖRETAGS ENERGI FRÅN FÖRNYBARA ENERGIKÄLLOR.



Fråga 4. Skulle ditt företag vara villigt att betala en premie för förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC)?

- Nästan 9 av 10 (86 %) svarade ja, deras företag skulle vara villiga att betala en premie för förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Alla (100 %) av de svarande från Mellersta Norrland, Norra Mellansverige och Övre Norrland sa ja, deras företag skulle vara villigt att betala en premie för förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Nästan 9 av 10 (86 %) av de tillfrågade från Stockholm sa ja, deras företag skulle vara villigt att betala en premie för förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).

Fråga 5. Vilken premie skulle ditt företag anse vara acceptabel för förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC)?

*De vars företag skulle vara villigt att betala en premie för förnybar energi med tillhörande certifiering

- 5.10-10.00 (41%)
- 2.50-5.00 (34%)
- 10.10-12.50 (17%)
- Mer än 12,50 (6 %)
- Mindre än 2,50 (2 %)
- Nästan 3 av 5 (56 %) av de tillfrågade inom energibolagssektorn sa att deras företag skulle anse att 5,10-10,00 är en acceptabel premie för förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC). Jämförelsevis sa hälften (50 %) av de tillfrågade inom teknik- och datalagrings-, transport-/fordonssektorerna att deras företag också skulle överväga 5,10-10,00 som en acceptabel premie. Respondenterna inom livsmedels- och dryckessektorn var mer benägna att säga att deras företag skulle anse att 2,50-5,00 är en acceptabel premie, och nästan 7 av 10 (68 %) sa det.

Fråga 6. Hur viktig del, om alls, är upphandling av förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC) för ditt företags agenda?

- Nästan 9 av 10 (88 %) av de tillfrågade höll med om att upphandling av förnybar energi med tillhörande certifiering är viktig* för deras företags agenda.
- Av dessa ansåg nästan en fjärdedel (24 %) av de tillfrågade att detta var mycket viktigt och över 3 av 5 (64 %) ansåg att detta var ganska viktigt.

*"Mycket viktiga" och "ganska viktiga" svar kombinerade.

86%



AV DE SVARANDE UPPGER ATT DE ÄR VILLIGA ATT BETALA EN PREMIE FÖR CERTIFIERAD ENERGI FRÅN FÖRNYBARA KÄLLOR (GOO, REGO, REC, I-REC).

Fråga 7. I vilken utsträckning, om alls, tror du att din industrisektor kommer att behöva öka sin energiförsörjning för att möta framtida behov?

- Nästan alla (99 %) av de tillfrågade sa att de tror att deras industrisektor kommer att behöva öka* sin energiförsörjning för att möta framtida behov.
- Alla (100 %) av de tillfrågade inom sektorerna energibolag, livsmedel/dryck, maskiner, metaller och cement samt gruv- och stålsektorn sa att de tror att deras industrisektor kommer att behöva öka* sin energiförsörjning för att möta framtida behov.

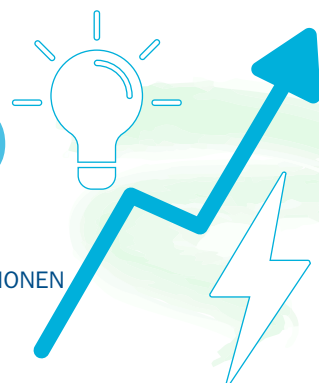
**"En mycket betydande ökning", "en ganska betydande ökning" och "en liten ökning" tillsammans.

Fråga 8. Vem, om någon, är involverad i att fatta det slutliga beslutet om ditt företags energiinköp? Kryssa i alla som stämmer

- 2 av 5 (40 %) svarande sa att energichefen är involverad i att fatta det slutliga beslutet för deras företags energiinköp.
- Nästan 2 av 5 (37 %) av de tillfrågade sa att styrelsen är involverad i att fatta det slutliga beslutet om deras företags energiinköp.
- Över en tredjedel (36 %) av de tillfrågade sa att hållbarhetschefen är involverad i att fatta det slutliga beslutet om företagets energiinköp.
- En tredjedel (33 %) av de tillfrågade sa att verkställande direktören är involverad i att fatta det slutliga beslutet om företagets energiinköp.
- Drygt 1 av 5 (21 %) svarande sa att den avdelningsövergripande kommittén är involverad i att fatta det slutliga beslutet om deras företags energiinköp.
- Knappt 1 av 5 (19 %) av de tillfrågade sa att ekonomichefen är involverad i att fatta det slutliga beslutet för deras företags energiinköp.

99%

AV DE SVARANDE BEDÖMER ATT DERAS EGEN INDUSTRISEKTOR KOMMER ÖKA ENERGIKONSUMTIONEN UNDER DE KOMMANDE ÅREN.



Fråga 9. Hur viktig är en drivkraft, om alls, för ditt företag när du köper förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC)?

För att möta kundernas förväntningar

- Över en fjärdedel (27 %) av de tillfrågade angav 10 av 10 när de värderade hur viktigt det är att uppfylla kundernas förväntningar vid köp av förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Medelbetyget för hur viktigt det är att uppfylla kundernas förväntningar var 8 av 10.

För att anpassa dig till konkurrenterna

- Drygt 1 av 7 (15 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade hur viktigt det är att anpassa sig till konkurrenterna när det gäller att köpa förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Medelbetyget för hur viktigt det är att anpassa sig till konkurrenterna var 7 av 10.

För att nå hållbarhetsmålen

- Över 1 av 5 (22 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade hur viktigt det är att uppnå hållbarhetsmålen vid inköp av förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Medelbetyget för hur viktigt det är att nå hållbarhetsmålen var 8 av 10.

Att minska miljöpåverkan

- Drygt 1 av 5 (21 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade hur viktigt det är med minskad miljöpåverkan vid inköp av förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Medelbetyget för hur viktigt det är att minska miljöpåverkan blev 7 av 10.

Konkurrenskraftiga kostnader

- Knappt 1 av 7 (13 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade hur viktigt det är med konkurrenskraftiga kostnader vid inköp av förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Medelbetyget för hur viktigt det är med konkurrenskraftiga kostnader blev 7 av 10.

För att följa lokala bestämmelser

- Färre än 3 av 10 (28 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade hur viktigt det är att följa lokala bestämmelser vid inköp av förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Medelbetyget för hur viktigt det är att följa lokala bestämmelser var 8 av 10.

För att minska kostnaderna

- Över 1 av 5 (22 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade hur viktigt det är att minska kostnaderna vid inköp av förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Medelbetyget för hur viktigt det är att minska kostnaderna var 7 av 10.

Att dra nytta av ekonomiska incitament

- Knappt 1 av 5 (19 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade hur viktigt det är att dra nytta av ekonomiska incitament vid inköp av förnybar energi med tillhörande certifiering (t.ex. GoO, REGO, REC, I-REC).
- Medelbetyget för hur viktigt det är att ta del av ekonomiska incitament var 7 av 10.

Fråga 10. Hur bekymrad, om alls, är du över att följande påverkar din förmåga att nå dina hållbarhetsmål?

Kostnad

- 1 av 7 (14 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade sin oro för hur kostnader kan påverka deras förmåga att uppfylla sina hållbarhetsmål.
- Medelbetyget för oron för kostnader var 7 av 10.

Teknisk genomförbarhet

- 1 av 12 (8 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade sin oro för hur teknisk genomförbarhet kan påverka deras förmåga att uppfylla sina hållbarhetsmål.
- Medelbetyget för oron för teknisk genomförbarhet var 7 av 10.

Efterlevnad av regelverk

- 1 av 7 (14 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade sin oro för hur regelefterlevnad kan påverka deras förmåga att uppfylla sina hållbarhetsmål.
- Medelbetyget för oron för regelefterlevnad var 6 av 10.

Interna beslut

- 1 av 8 (12 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade sin oro för hur interna beslut kan påverka deras förmåga att uppfylla sina hållbarhetsmål.
- Medelbetyget för oron för interna beslut var 6 av 10.

Rykte

- Knappt 1 av 7 (13 %) av de svarande angav 10 av 10 när de värderade sin oro för hur företagets rykte kan påverka deras förmåga att uppfylla sina hållbarhetsmål.
- Medelbetyget för oron för företagets rykte var 6 av 10.

Fråga 11. Hur viktigt, om alls, är det för ditt företag att uppfylla sina egna hållbarhetsmål?

- Drygt 9 av 10 (91 %) svarade att det är viktigt att deras företag når hållbarhetsmålen*.
- Av dessa ansåg nästan hälften (49 %) av de tillfrågade att detta var mycket viktigt och över 2 av 5 (42 %) ansåg att detta var ganska viktigt.
- Alla (100 %) av de tillfrågade inom livsmedels-, metall- och cement-, gruv- och stålsektorerna sa att det var viktigt* för deras företag att uppfylla sina egna hållbarhetsmål. 9 av 10 (90 % och 91 %) av de tillfrågade inom energibolagen och teknik- och datalagringssektorerna sa samma sak.

*"Mycket viktiga" och "ganska viktiga" svar kombinerade.

Fråga 12. Känner du att ditt företag gör tillräckligt för att ta itu med klimatförändringarna?

- Nästan 9 av 10 (86 %) svarade ja, de känner att deras företag gör tillräckligt för att ta itu med klimatförändringarna.
- Alla (100 %) av de tillfrågade inom metall-, cement- och transport-/fordonssektorerna sa att de känner att deras företag gör tillräckligt för att ta itu med klimatförändringarna.
- Över 9 av 10 (92 %) av de tillfrågade inom livsmedels- och dryckessektorn sa att de anser att deras företag gör tillräckligt för att ta itu med klimatförändringarna.
- Över 4 av 5 (83 % respektive 82 %) av de tillfrågade inom maskinsektorn och teknik- och datalagringssektorn sa att de känner att deras företag gör tillräckligt för att ta itu med klimatförändringarna.
- 4 av 5 (80 %) svarande inom energibolagssektorn sa att de känner att deras företag gör tillräckligt för att ta itu med klimatförändringarna.
- Hälften (50 %) av de tillfrågade inom gruv- och stålsektorn sa att de anser att deras företag gör tillräckligt för att ta itu med klimatförändringarna.

Fråga 13. Vad mer, om något, tror du att ditt företag skulle kunna göra för att uppfylla målen för koldioxidneutralitet? Kryssa i alla som stämmer

- Nästan hälften (48 %) av de tillfrågade anser att deras företag skulle kunna genomföra bättre personalutbildning för att uppnå målen om koldioxidneutralitet.
- Över 2 av 5 (43 %) av de tillfrågade anser att deras företag skulle kunna genomföra fler program som syftar till att förbättra individuella och företagsomfattande koldioxidutsläpp för att uppfylla målen för koldioxidneutralitet.
- Drygt 2 av 5 (41 %) av de tillfrågade tror att deras

91%



SVARADE ATT DET ÄR VIKTIGT ATT DERAS FÖRETAG NÅR HÅLLBARHETSMÅLEN.

företag skulle kunna köpa el från ett företag som producerar förnybar energi för att uppnå målen om koldioxidneutralitet.

- Över en tredjedel (36 %) av de tillfrågade anser att deras företag skulle kunna påbörja eller förbättra befintliga klimatstrategier för att uppnå målen för koldioxidneutralitet.
- Knappt 3 av 10 (29 %) av de tillfrågade tror att deras företag skulle kunna köpa koldioxidkompensation för att uppfylla målen för koldioxidneutralitet.

Fråga 14. Vad, om något, är det viktigaste övervägandet när det gäller att fatta beslut om energiinköp för ditt företag? Kryssa i ett

- 1 av 6 (16 %) av de tillfrågade sa att kostnaden är den viktigaste faktorn när det gäller att fatta beslut om energiinköp för deras företag.
- Drygt 1 av 7 (15 %) svarande sa att tillgången på förnybar energi är den viktigaste faktorn när det gäller att fatta beslut om energiinköp för deras företag.
- 1 av 8 (12 %) av de tillfrågade sa att köp från lokala leverantörer är den viktigaste faktorn när det gäller att fatta beslut om energiinköp för deras företag.
- 1 av 11 (9 %) svarande sa att den viktigaste faktorn när det gäller att fatta beslut om energiinköp för deras företag är att producenten endast tillhandahåller 100 % förnybar energi.
- 1 av 12 (8 %) svarande sa att minskade koldioxidutsläpp och ett företag med en stark etik/syfte/uppförandekod är de viktigaste faktorerna när det gäller att fatta beslut om energiinköp för sitt företag.
- 1 av 14 (7 %) av de tillfrågade sa att det viktigaste när det gäller att fatta beslut om energiinköp för deras företag är att hålla fast vid det man vet och förmågan att ha flexibilitet när det gäller avtalsförpliktelser.
- 1 av 16 (6 %) svarade att inköp från nya projekt för att öka mängden förnybar energi i nätet är den största faktorn när det gäller att fatta beslut om energiinköp för deras företag, medan 1 av 20 (5 %) sa kundrelationer.

Fråga 15. Vilka, om några, är de största hindren för att implementera en energistrategi i ditt företag? Kryssa upp till tre

- Nästan 2 av 5 (37 %) av de tillfrågade sa att kostnaden är det största hindret för att implementera en energistrategi i deras företag.
- Knappt 3 av 10 (29 %) av de tillfrågade uppgav att tydlighet och konsekvens i hållbarhetsmålen är det största hindret för att genomföra en energistrategi i deras företag.
- Drygt en fjärdedel (26 %) av de tillfrågade sa att tekniska problem är det största hindret för att implementera en energistrategi i deras företag.
- Knappt en fjärdedel (24 %) av de tillfrågade uppgav att brist på expertis är det största hindret för att genomföra en energistrategi i deras företag.
- Drygt 1 av 6 (17 %) svarande uppgav att internt motstånd är det största hindret för att genomföra en energistrategi i deras företag.
- 1 av 6 (16 %) av de tillfrågade sa att regulatoriska frågor är det största hindret för att implementera en energistrategi i deras företag.

Fråga 16. Hur samarbetsvilligt, om alls, är ditt företag med sin energileverantör när det gäller att utveckla energistrategier?

- Nästan 9 av 10 (88 %) av de tillfrågade sa att deras företag samarbetar* med sin energileverantör för att utveckla energistrategier.
- Av dessa sa över 2 av 5 (42 %) att deras företag är mycket samarbetsvilligt med sin energileverantör när det gäller att utveckla energistrategier och nästan hälften (46 %) av de tillfrågade sa att deras företag är något samarbetsvilligt.
- Alla (100 %) av de svarande inom metall-, cement- och gruv- och stålsektorerna sa att deras företag är samarbetsinriktat*.
- 9 av 10 (90 %) av de tillfrågade inom energibolagssektorn sa att deras företag är samarbetsinriktat*, och över 9 av 10 (91 %) av de svarande inom transport- och fordonssektorn sa detsamma.

**"Mycket samarbetsinriktade" och "något samarbetsinriktade" svar i kombination*

Fråga 17. Har ditt företag KPI:er relaterade till hållbarhet?

- Nästan 7 av 10 (68 %) svarande svarade ja, deras företag har KPI:er relaterade till hållbarhet.
- Tre fjärdedelar (75 %) av de manliga respondenterna svarade ja, deras företag har nyckeltal relaterade till hållbarhet, medan mindre hälften (48 %) av de kvinnliga respondenterna sa detsamma.

- Samtliga (100 %) av de tillfrågade från Östra Mellansverige svarade ja, deras företag har nyckeltal relaterade till hållbarhet, jämfört med ingen (0 %) av de från Övre Norrland.

Fråga 18. Har du hört talas om företaget Statkraft?

- Hälften (50 %) av de tillfrågade svarade ja, de hade hört talas om företaget Statkraft.
- Alla (100 procent) av de svarande inom gruv- och stålsektorn svarade ja, de hade hört talas om företaget Statkraft. Respondenterna inom livsmedels- och dryckessektorerna (36 %) och metall- eller cementsektorn (0 %) var minst benägna att svara ja.

Fråga 19. Om ja, vad tycker du om Statkraft? Kryssa i alla som stämmer

**De som har hört talas om företaget Statkraft*

De fem vanligaste svaren från de svarande är:

- Pålitlig (38 %)
- Experter på förnybar teknik (36 %)
- Företag inom förnybar energi (30 %)
- Bryr sig om samhället (24 %)
- Gott rykte (22 %)

Fråga 20. Hur har du hört talas om Statkraft? Kryssa i alla som stämmer

**De som har hört talas om företaget Statkraft*

- Över 2 av 5 (44 %) av de svarande uppgav att de hört talas om Statkraft genom kollegor.
- Nästan 3 av 10 (28 %) av de tillfrågade uppgav att de hört talas om Statkraft via sociala medier och radio.
- Drygt en fjärdedel (26 procent) av de tillfrågade uppgav att de hört talas om Statkraft genom vänner.
- Knappt en fjärdedel (24 procent) av de tillfrågade uppgav att de hört talas om Statkraft genom nyheter.
- 1 av 8 (12 %) av de svarande uppgav att de hört talas om Statkraft genom familjen.
- Över 3 av 5 (63 %) av de kvinnliga respondenterna sa att de hört talas om Statkraft genom kollegor, jämfört med 2 av 5 (40 %) manliga respondenter som sa detsamma.
- I Stockholm uppgav mer än 2 av 5 (45 procent) av de tillfrågade att de hört talas om Statkraft via kollegor och radio.