



STATKRAFTS UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Innehåll

Meddelande till våra leverantörer ...	3	6. Hälsa och säkerhet	8
Del I: Att förstå och tillämpa Statkrafts uppförandekod för leverantörer		7. Antikorruption	8
1. Statkrafts förpliktelse	4	8. Relationsfrämjande förmåner, gåvor, gästfrihet och utgifter	8
2. Tillämpningsområde	4	9. Rättvis konkurrens	9
3. Gällande lagar och regler	5	10. Korrekt redovisning	9
4. Hantering och efterlevnad	5	11. Penningtvätt	9
Del II: Leverantörers affärsetik		12. Sekretess	9
1. Hållbarhet	6	13. Intressekonflikter	9
2. Miljö	6	14. Politiska bidrag och aktiviteter	10
3. Mänskliga rättigheter	6	15. Skydd av egendom och tillgångar	10
4. Arbetstagares rättigheter och standarder	6	16. Uppträdande	10
4.1 Barnarbete	6	Del III: Hantering av tveksamma fall och regelbrott mot Leverantörskoden	
4.2 Föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar	7	1. Var kan du söka råd?	11
4.3 Tvångsarbete	7	2. Vart ska misstankar eller regelbrott rapporteras?	11
4.4 Anställningsvillkor	7	3. Konsekvenser av regelbrott	11
5. Jämställdhet, mångfald och respekt	7		

Meddelande till våra leverantörer

God affärsetik ligger till grund för allt vi gör på Statkraft. Våra anställda är skyldiga att bedriva verksamheten i enlighet med våra etiska riktlinjer. Riktlinjerna och vårt åtagande om god affärsetik finns beskrivna i vår Uppförandekod.

Uppförandekoden anger kraven på såväl Statkrafts anställda som på våra affärspartners. Av denna framgår att affärsetik har hög prioritet inom Statkraft och att vi ger fullt stöd åt anställda som uppmärksammar etiska problemställningar.

Vår målsättning om god affärsetik kan bara uppfyllas om våra leverantörer och affärspartners handlar på samma sätt. Därför har denna uppförandekod för leverantörer ("Leverantörskoden") upprättats för att tydligt kommunicera kraven till våra leverantörer.

Som leverantörer till Statkraft förväntas ni leva upp till dessa krav i allt samarbete med Statkraft.

→ ATT FÖRSTÅ OCH TILLÄMPA STATKRAFTS UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

LEVERANTÖRERS AFFÄRSETIK

HANTERING AV TVEKSAMMA FALL OCH REGELBROTT MOT LEVERANTÖRSKODEN

Del I: Att förstå och tillämpa Statkrafts uppförandekod för leverantörer

1. Statkrafts förpliktelse

Statkrafts uppförandekod utgör vår grundläggande förpliktelse att handla på ett hållbart, etiskt och socialt ansvarsfullt sätt samt att uppfylla gällande lagar och regler varhelst vi är verksamma. Det är även vår policy att handla i enlighet med relevanta internationella konventioner och riktlinjer som ställts upp av internationella organisationer, däribland FN och OECD. Statkraft är också medlem av FN:s Global Compact.

Statkraft strävar efter att förpliktelsen om god affärsetik ska återspeglas i hela leverantörsskedjan och i relationen med olika affärspartners.

Principerna i Statkrafts uppförandekod för leverantörer är en sammanfattning av de krav på affärsetik som våra leverantörer måste följa. Leverantörskoden måste ses i sammanhang med det avtal som ingåtts med leverantören. Detta kan innehålla ytterligare krav och riktlinjer för etiska frågor.

2. Tillämpningsområde

Statkrafts uppförandekod gäller för leverantörer, inklusive entreprenörer, agenter och konsulter, som har avtalsenliga förpliktelser att uppfylla. Detta omfattar leverantörers anställda på alla nivåer, styrelseledamöter, inhyrd personal, konsulter och andra som handlar för leverantörens räkning.

Statkraft förväntar sig vidare att leverantören gör sitt yttersta för att säkerställa att likvärdiga standarder följs och respekteras inom deras egen inflytandesfär, i synnerhet av deras egna leverantörer.

ATT FÖRSTÅ OCH TILLÄMPA STATKRAFTS UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER ←

LEVERANTÖRERS AFFÄRSETIK
HANTERING AV TVEKSAMMA FALL OCH REGELBROTT MOT LEVERANTÖRSKODEN

3. Gällande lagar och regler

Leverantörer ska följa gällande lagar och regler i sina respektive länder samt lagar och regler i de länder man bedriver verksamhet. Leverantören förutsätts handla i enlighet med relevanta internationella konventioner och riktlinjer som ställts upp av internationella organisationer, däribland FN och OECD.

Vid motstridigheter mellan gällande lagar och regler och Leverantörskoden, eller krav i leverantörsavtalet, ska den strängaste uppförandestandarden följas.

4. Hantering och efterlevnad

Leverantörer ska identifiera, hantera och leva upp till de krav för affärsetik som framgår av Leverantörskoden. Detta innefattar att säkerställa att det finns – och att effektivt kommunicera – relevanta riktlinjer, rutiner, ledningssystem, kvalitetsförbättringssystem och interna kontrollsystem. Det ska också garanteras att man har det humankapital som krävs för att leva upp till kraven i Leverantörskoden.

ATT FÖRSTÅ OCH TILLÄMPA STATKRAFTS UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

→ **LEVERANTÖRERS AFFÄRSETIK**

HANTERING AV TVEKSAMMA FALL OCH REGELBROTT MOT LEVERANTÖRSKODEN

Del II: Leverantörers affärsetik

1. Hållbarhet

Leverantörer ska bedriva sin verksamhet på ett hållbart sätt samt eftersträva en regelbunden och öppen dialog i hållbarhetsfrågor med våra värdsamhällen och andra intressenter.

2. Miljö

Leverantörer ska tillämpa försiktighetsprincipen på miljöproblem, ta initiativ för att främja större ansvarstagande mot miljön samt uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

3. Mänskliga rättigheter

Leverantörer ska, inom sin inflytandesfär, stödja och respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter för att säkerställa att man inte medverkar till brott mot de mänskliga rättigheterna.

4. Arbetstagar rättigheter och standarder

4.1 Barnarbete

Leverantörer får inte befatta sig med barnarbete, eller annan form av arbete, som berövar ett barn dess barndom, potential eller värdighet eller som inverkar skadligt på deras fysiska eller mentala hälsa och utveckling. Leverantörer får inte anlita eller dra nytta av barn som arbetskraft om de är under 15 år gamla. Om lokal lagstiftning föreskriver en högre minimiålder för arbete än 15 år ska den högre åldersgränsen tillämpas. Undantag kan endast göras för lättare arbete eller utbildning förutsatt att detta är godtagbart enligt ILO Minimum Age Convention (C138). Leverantörer får under inga omständigheter låta ett barn under 18 år utföra farligt arbete eller arbetsuppgifter som skulle kunna äventyra deras hälsa, säkerhet eller utveckling.

ATT FÖRSTÅ OCH TILLÄMPA STATKRAFTS UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER
LEVERANTÖRERS AFFÄRSETIK ←
HANTERING AV TVEKSAMMA FALL OCH REGELBROTT MOT LEVERANTÖRSKODEN

4.2 Föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar

Leverantörer ska garantera och erkänna rätten till föreningsfrihet och, om en majoritet av arbetsstyrkan så önskar, tillåta kollektiva förhandlingar för de anställda. Leverantörer får inte diskriminera förtroendevalda eller fackligt anslutna medarbetare och dessa ska även ha möjlighet att utföra sina förtroendeuppdrag på arbetsplatsen.

Om föreningsfriheten och möjligheten att förhandla kollektivt är begränsad enligt nationell lagstiftning ska leverantören tillåta de anställda att själva välja sina egna representanter.

4.3 Tvångsarbete

Leverantörer får inte tillämpa tvångsarbete. Leverantörer ska tillse att det arbete som utförs sker frivilligt och utan inslag av hot.

Vidare ska leverantörer säkerställa att alla medarbetare är fria att avsluta sin anställning efter en relevant och rimlig uppsägningstid.

4.4 Anställningsvillkor

Leverantörer ska avlöna sin personal med som lägst nationellt lagstadgad minimilön. Därtill ska man tillse att de anställda inte arbetar för många timmar och att antalet arbetade timmar överensstämmer med lokala regler för tillåten arbetstid.

Leverantörer ansvarar för att alla medarbetare får ett skriftligt anställningsavtal som beskriver anställningsvillkoren på ett språk som medarbetarna kan förstå.

5. Jämställdhet, mångfald och respekt

Leverantörer ska aktivt sträva efter att skapa en arbetsmiljö präglad av jämställdhet, mångfald och ömsesidig respekt. Anställda eller andra som är involverade i avtalet med Statkraft ska väljas och behandlas på ett sätt som inte är diskriminerande med avseende på kön, hudfärg, religion, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, nationalitet, socialt eller etniskt ursprung, politisk övertygelse, facklig tillhörighet eller andra orsaker. Leverantörer ska inte tolerera någon form av diskriminering eller trakasserier på arbetsplatsen.

ATT FÖRSTÅ OCH TILLÄMPA STATKRAFTS UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER
→ **LEVERANTÖRERS AFFÄRSETIK**
HANTERING AV TVEKSAMMA FALL OCH REGELBROTT MOT LEVERANTÖRSKODEN

6. Hälsa och säkerhet

Leverantörer ska arbeta aktivt för en skadefri och sund arbetsmiljö och främja en öppen och förebyggande kultur avseende hälsa och säkerhet.

Leverantörer ska planera och agera för att förhindra skador samt arbeta systematiskt för att hantera risker. Ingen aktivitet är så viktig att den får utföras med risk för liv och hälsa.

Leverantörer ska också efter bästa förmåga skydda sina anställda från att skadas av omständigheter som ligger utanför deras kontroll, som t.ex. naturkatastrofer eller säkerhetshot. Skydd i samband med säkerhetshot ska stå i proportion till hotet som sådant.

7. Antikorrupcion

Leverantörer ska inte tolerera, och ska motarbeta, korrupcion i alla dess former i den offentliga och privata sektorn. Leverantörer ska inte erbjuda, be om, ge, acceptera eller ta emot mutor eller andra otillbörliga förmåner, direkt eller indirekt, vare sig för sig själva eller för andra.

8. Relationsfrämjande förmåner, gåvor, gästfrihet och utgifter

Leverantörer får inte erbjuda eller ta emot relationsfrämjande förmåner – gåvor, gästfrihet, utgifter eller andra förmåner – om dessa kan skapa, eller ge intryck av att skapa, otillbörlig påverkan. Leverantörer ska vara särskilt försiktig med relationsfrämjande förmåner i förhållande till personer i offentlig ställning.

Leverantörer får inte, vare sig direkt eller indirekt, erbjuda Statkrafts personal eller representanter, eller personer som står dessa nära, några gåvor, om dessa inte är av ringa värde och tiden och platsen för överlämnandet är lämpligt. Gästfrihet i form av sociala tillställningar, måltider eller underhållning kan erbjudas om det föreligger ett affärssyfte och kostnaden ligger inom rimliga gränser. Resekostnader för en person som representerar Statkraft ska betalas av Statkraft. Under pågående avtalsförhandlingar, budgivnings- eller tilldelningsperioder måste alla former av gästfrihet, gåvor eller utgiftstäckning undvikas och detta oavsett värde.

ATT FÖRSTÅ OCH TILLÄMPA STATKRAFTS UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

LEVERANTÖRERS AFFÄRSETIK ←

HANTERING AV TVEKSAMMA FALL OCH REGELBROTT MOT LEVERANTÖRSKODEN

9. Rättvis konkurrens

Leverantörer ska tillämpa höga affärsetiska standarder och konkurrera inom de ramar som konkurrensreglerna sätter på de marknader där man är verksam. Leverantörer får inte ingå i olagliga prissamarbeten, olaglig uppdelning av marknaden eller andra förfaranden som strider mot gällande konkurrenslagstiftning.

10. Korrekt redovisning

Av leverantörer krävs transparens, verifierbarhet och noggrannhet i alla förehavanden, samtidigt som man respekterar sekretessåtaganden. All redovisningsinformation ska vara korrekt och ska registreras och publiceras i enlighet med lagar och regler.

11. Penningtvätt

Leverantörer får inte befatta sig med någon form av penningtvätt och ska säkerställa att ekonomiska transaktioner inte används för att tvätta pengar.

12. Sekretess

Leverantörer ska skydda all konfidentiell information om Statkraft som man får tillgång till och inte missbruka den. Sådan information kan ytterligare regleras i avtalet mellan Statkraft och leverantören.

13. Intressekonflikter

Leverantörer ska undvika situationer som kan ge upphov till intressekonflikter under den tid man arbetar för Statkraft. Intressekonflikt uppstår när en leverantörs representant försöker gynna sitt eget, en väns eller en släktings intresse i sin ställning som representant för leverantören. Leverantörer ska rapportera situationer där det föreligger en potentiell eller uppenbar konflikt mellan representantens personliga intresse å ena sidan och Statkrafts å den andra.

ATT FÖRSTÅ OCH TILLÄMPA STATKRAFTS UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

→ **LEVERANTÖRERS AFFÄRSETIK**

HANTERING AV TVEKSAMMA FALL OCH REGELBROTT MOT LEVERANTÖRSKODEN

14. Politiska bidrag och aktiviteter

Leverantörer får inte stödja några politiska partier eller politiker i förbindelse med det avtal som ingåtts med Statkraft.

15. Skydd av egendom och tillgångar

Leverantörer ansvarar för att skydda Statkrafts egendom och för att använda den på rätt sätt. Statkrafts tillgångar får inte användas för personlig vinning.

16. Uppträdande

Under arbete som utförs för Statkrafts räkning är det inte tillåtet att vara påverkad av berusningsmedel, inklusive alkohol och droger.

Begränsade mängder alkohol kan serveras om så är lämpligt enligt lokal sedvänja och vid lämpliga tillfällen, förutsatt att det inte sker i samband med användning av maskiner, bilkörning eller annan aktivitet som inte är förenlig med alkoholintag.

Del III: Hantering av tveksamma fall och regelbrott mot Leverantörskoden

1. Var kan du söka råd?

Om leverantörer är eller blir osäker på innebörden av något i Leverantörskoden, eller hur man ska handla för att följa koden, ska man vända sig till sin kontaktperson på Statkraft.

Leverantörer kan också kontakta Statkrafts inköpsavdelning eller enheten Samfunnsansvar (tel: +4724067000).

2. Vart ska misstankar eller regelbrott rapporteras?

Leverantörer ska ha en intern ordning för rapportering och hantering av misstankar eller brott mot Leverantörskoden, utan dröjsmål underrätta Statkraft om eventuella misstankar eller brott samt samarbeta fullt ut med Statkraft under utredningen av ärendet. Leverantörer får inte vidta några repressalier mot någon som tar upp en genuin fråga som rör affärsintegritet.

3. Konsekvenser av regelbrott

Brott mot Leverantörskoden betraktas som en allvarlig sak som kan leda till uppsägning av avtal, krav på lämplig ersättning, diskvalificering som leverantör och rapportering till berörd myndighet.

